

Iz recenzije

... Srećom, ovo je jedan od rjeđih pothvata u nas koji polazi od izvrsne ideje i završava sjajnim rezultatom. Moje je mišljenje da bi ovaj zbornik mogao i trebao biti priručnik ili čak udžbenik svakom psihologu i svakom novinaru, ali i pripadnicima mnogih drugih, a posebice tzv. pomažućih struka te svima onima koji su u prilici izražavati osobno ili stručno mišljenje o događajima i ljudima javno. A osobito bi korisno bilo da ovaj zbornik dođe u ruke roditelja.

... I doslovno svatko će nešto naučiti! Značaj tako impostiranih članaka ima dodatni ponder zbog – treba biti iskren – činjenice da se u nas na takav način zapravo ne raspravlja, a ako se raspravlja to su onda obično „diskursi“ postavljeni na općenitu i apstraktnu razinu, jer se u našem društvu nikako ne možemo odlučiti da kažemo „popu pop, a bobu bob“.

... Dužnost je psihologa da diseminiraju bitne činjenice i postupke koji mogu drugim strukama omogućiti adekvatno ponašanje i omogućiti međusobnu suradnju, a ne međusobno okrivljavanje.

...Rješavanje neposrednih etičkih pitanja i psiholoških posljedica neke televizijske emisije ima vitalnu važnost za pojedince pa i za neku zajednicu. Ali se nikako ne smije zaboraviti na globalnu razinu. Tako je osobit primjer odgovornosti psihologa pristajanje uz tržišnu ekonomiju u kojoj je čovjek i njegovo znanje roba.

Prof. dr. sc. *Vladimir Kolesarić*

Iz predgovora

Knjiga *Psihologija-mediji-etika* rezultat je profesionalnog angažmana skupine psihologa, nekolicine novinara i drugih stručnjaka oko recentne medijske prakse u Hrvatskoj.

Ta je knjiga vrijedna posljedica jednog kolektivnog pothvata koji umjesto pomodnog kukanja o komercijalizaciji u stilu Frankfurtske škole kritičke teorije, iznalazi rješenja iz svojih muka i nudi ih onima koji bi se čak i nakon objave ove zbirke usudili pravdati kako su „svih tih problema“ i te kako svjesni, ali da ne znaju što i kako činiti, a čak i ako znaju - ne mogu.

Ova nas zbirka podsjeća da ne smijemo zanemariti osnovnu činjenicu da smo svakodnevno izloženi raznovrsnim medijima, medijskim događajima i ljudima te da tu činjenicu ne smijemo, manjkom interesa ili znanja, podcijeniti. „Prozor u svijet može se zakloniti novinama“, sugeriraju psiholozi. Budimo zato svjesni da su nam pri pogledu u svijet u rukama doista novine, a nikako prozori, koji pak, ako i omogućuju metaforu za medije, nisu i nikada neće biti jednosmjerni, već višesmjerni kanali (ne)odgovornog kolektivnog voajerizma.

Dostupnost drugima putem medija hrvatski psiholozi informirano postavljaju kao društvenu temu hitne važnosti, ali i – vječnog prijepora. Na učenje, kritiku i raspravu svi su pozvani.

mr. sc. *Zlatan Krajina*

cijena 100 kn

ISBN 978-953-95206-3-0



9 789539 520630 >

PSIHOLOGIJA MEDIJI ETIKA

iskustva i promišljanja za bolju suradnju

PSIHOLOGIJA MEDIJI ETIKA



Društvo psihologa Istre
Associazione psicologi dell'Istria
Друштво психолога Истре

